

REGULAMIN KONKURSÓW „KONKURSY STORIES JFM 2025”

(dalej „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursów o nazwie „KONKURSY STORIES JFM 2025”, zwanych dalej „Konkursami”, jest Studio JG Jan Godwod z siedzibą w Warszawie, przy ul. Staniewickiej 18, NIP: 1132361439 zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkursy stanowią przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

§2 NAGRODY

1. Nagrodami głównymi w Konkursach są 4 zestawy, z których każdy składa się z: 1 szt. dowolnej mangi wydawnictwa Studio JG w formacie standardowym + koperta-niespodzianka z losowymi bonusami.
2. Nagrody główne nie łączą się z innymi promocjami oraz zniżkami.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przyznania dowolnej liczby Wyróżnień w postaci kopert-niespodzianek z losowymi bonusami.
4. Nagrody główne oraz Wyróżnienia nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. W wypadku nieodebrania Nagrody lub Wyróżnienia przez Uczestnika, uprawnienie do Nagrody lub Wyróżnienia wygasa po upływie 2 miesięcy od chwili ich uzyskania.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG KONKURSU

1. Udział w Konkursach jest dobrowolny.
2. Konkursy odbywają się na terytorium Polski w dniach 7-9 listopada 2025 r.
3. Konkursy odbywają się za pośrednictwem serwisów społecznościowego Instagram.
4. W ramach każdego z 4 Konkursów przysługuje 1 Nagroda główna.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
 - 5.a) Przygotować zdjęcie/rysunek/filmik/wyklejankę/uzupełniankę/kolaż/odповідь na pytanie zgodnie z treścią zadania wybranego Konkursu.
 - 5.b) Wrzucić w/w w relacji stories na swoim profilu w serwisie społecznościowym Instagram, z wyraźnym oznaczeniem profilu Wydawnictwa Studio JG.
 - 5.c) Przyjmowanie zgłoszeń w ramach każdego z Konkursów mija następnego dnia po ogłoszeniu danego Konkursu, o godzinie 12:00.
 - 5.d) W Konkursach wezmą udział wyłącznie prace, które zostaną opublikowane publicznie, tj. takie, które pokażą się publicznie wszystkim zainteresowanym.
 - 5.e) Jeden Uczestnik może opublikować dowolną liczbę prac w ramach każdego z Konkursów.

- 5.f)** Zgłaszając pracę do wybranego Konkursu, Uczestnik oświadcza, że dysponuje pełnią praw autorskich do w/w pracy i wyraża zgodę na jej bezpłatną publikację (w ramach niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji) na łamach strony www oraz mediów społecznościowych Organizatora.
- 6.** Na drodze wewnętrznego głosowania wyznaczone przez Organizatora Jury w ramach każdego z Konkursów wybierze:
- 6.a)** 1 najciekawszą pracę, której autorzy-Uczestnicy otrzymają wspomnianą w §2 Nagrodę główną;
 - 6.b)** dowolną liczbę prac, której autorzy-Uczestnicy otrzymają Wyróżnienia. Organizator ma prawo nie przyznać Wyróżnień.
 - 6.c)** Jeden Uczestnik może wygrać więcej niż jeden Konkurs.
- 7.** Rozstrzygnięcie Konkursów odbędzie się za pośrednictwem mediów społecznościowych Organizatora.
- 8.** Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem mediów społecznościowych w celu ustalenia sposobu przekazania nagrody:
- 8.a)** Nagrody Główne Zwycięzcy Konkursów będą mogli odebrać na dwa sposoby: w dowolnym sklepie sieci Yatta lub za pośrednictwem opłaconej przez Organizatora przesyłki pocztowej (z zastrzeżeniem, że wysyłka możliwa jest wyłącznie na terenie Polski).
 - 8.b)** Wyróżnienia Uczestnik Wyróżniony będzie mógł odebrać na dwa sposoby: w dowolnym sklepie sieci Yatta, lub wraz z kolejnym zamówieniem złożonym za pośrednictwem Yatta.pl (z wyłączeniem prenumerat; koperta-niespodzianka zostanie dodana do koszyka).
- 9.** Dane osobowe zwycięzców oraz ewentualnych wyróżnionych pozyskane przez Organizatora po rozstrzygnięciu Konkursów zostaną użyte wyłącznie w celach konkursowych do wysyłki przewidzianych Nagród oraz Wyróżnień.
- 10.** Uczestnikiem konkursu nie może być pracownik wydawnictwa Studia JG ani pracownik sklepu Yatta.pl.

§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursów Uczestnicy winni zgłaszać na adres reklamacje@yatta.pl.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony wiadomością e-mail na adres, z którego zostało wysłane zgłoszenie reklamacyjne.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.