

# **REGULAMIN KONKURSU „INSTANT COSPLAY JFM 2024”**

(dalej „Regulamin”)

## **§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu o nazwie „INSTANT COSPLAY J F M 2024”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Studio JG Jan Godwod z siedzibą w Warszawie, przy ul. Staniewickiej 18, NIP: 1132361439 zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

## **§2 NAGRODY**

1. Nagrodami głównymi w Konkursie są 3 vouchery o wartości 50 zł, do wydania na mangi Wydawnictwa Studio JG w sklepach sieci Yatta.pl.
2. Nagroda główna nie łączy się z innymi promocjami oraz zniżkami.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przyznania dowolnej liczby Wyróżnień w postaci kopert-niespodzianek z losowymi bonusami.
4. Nagroda główna oraz Wyróżnienia nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. W wypadku nieodebrania Nagrody lub Wyróżnienia przez Uczestnika, uprawnienie do Nagrody lub Wyróżnienia wygasa po upływie 2 miesięcy od chwili ich uzyskania.

## **§3 WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG KONKURSU**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Konkurs odbywa się na terytorium Polski w dniach 8-10 listopada 2024 r.
3. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisów społecznościowych Facebook/Instagram/Twitter/TikTok.
4. Konkurs będzie miał trzy tematy przewodnie, które ujawniane będą w trakcie trzech dni festiwalu, po jednym każdego dnia.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
  - 5.a) Przebrać się za jedną z postaci z mang wydawnictwa Studio JG zgodnie z wybranym tematem przewodnim ujawnionym w trakcie trwania kolejnych etapów konkursu. Stroje powinny być utrzymane w duchu tzw. „instant cosplay”, czyli szybkich – często zabawnych – budżetowych cosplayów wykonanych z tego, co znajduje się akurat w domu Uczestnika.
  - 5.b) Zrobić sobie zdjęcie lub nagrać filmik z prezentacją przebrania oraz wkomponować w kadr wyraźny napis "Studio JG". Napis musi być widoczny - może być trzymany przez Uczestnika lub umieszczony w tle. Napis może być sporządzony dowolną metodą; nie może być jednak nałożony komputerowo na etapie postprodukcji zdjęcia/filmu.

- 1.c) Wrzucić fotografię lub filmik na swój profil w co najmniej jednym z wymienionych serwisów społecznościowych – Facebook/Instagram/Twitter/TikTok, opatrzyć fotografię/filmik hasztagami podanymi w poście z ogłoszeniem danego tematu przewodniego oraz oznaczyć w poście i na zdjęciu/filmie profil wydawnictwa Studio JG.
  - 1.d) Przyjmowanie zgłoszeń w ramach danego tematu przewodniego mija tego samego dnia o godzinie 23:59.
  - 1.e) W Konkursie wezmą udział wyłącznie zdjęcia/filmiki, które zostaną opublikowane publicznie, tj. takie, które pokażą się wszystkim zainteresowanym pod konkursowymi hasztagami.
  - 1.f) Jeden Uczestnik może opublikować dowolną liczbę zdjęć/filmików w ramach każdego tematu przewodniego.
  - 1.g) Na zdjęciu/filmiku Konkursowym może znajdować się wyłącznie Uczestnik Konkursu. Ewentualne osoby postronne mogą być widoczne na zdjęciu wyłącznie w tle, bez wyraźnych rysów twarzy, w celu ochrony prawa do wizerunku tychże osób.
  - 1.h) Uczestnikiem Konkursu może być więcej niż jedna osoba. W tym wypadku każda z osób widocznych na zdjęciu/filmiku musi opublikować to samo zdjęcie za pośrednictwem swojego profilu na łamach jednego i tego samego spośród w/w serwisów społecznościowych, zgodnie z w/w zasadami, wraz z wyraźnym oznaczeniem każdej z osób widocznych na zdjęciu/nagraniu. W wypadku zwycięstwa Uczestnika Zbiorowego w Konkursie - Nagroda Główna zostanie podzielona po równo pomiędzy osoby znajdujące się na zdjęciu/filmiku.
  - 1.i) Zgłaszając zdjęcie/filmik do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że dysponuje pełnią praw autorskich do w/w zdjęcia/filmiku i wyraża zgodę na jego bezpłatną publikację (w ramach niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji) na łamach strony www oraz mediów społecznościowych Organizatora.
- 6.** Na drodze wewnętrznego głosowania wyznaczone przez Organizatora Jury wybierze:
- 6.a) 3 najciekawsze prace – po jednej z każdego tematu przewodniego – których autorzy-Uczestnicy otrzymają wspomnianą w §2 Nagrodę główną;
  - 6.b) dowolną liczbę prac, której autorzy-Uczestnicy otrzymają Wyróżnienia. Organizator ma prawo nie przyznać Wyróżnień.
  - 6.c) jeden Uczestnik może otrzymać wszystkie 3 nagrody, jeśli wykona 3 stroje, po jednym ze wszystkich 3 tematów przewodnich, a te zostaną uznane za najlepsze w całym konkursie.
- 7.** Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się za pośrednictwem strony www oraz mediów społecznościowych Organizatora w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 8.** Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem mediów społecznościowych

w celu ustalenia sposobu przekazania nagrody:

- 1.a) Nagrody Główne Zwycięzcy Konkursów będą mogli odebrać na dwa sposoby: w dowolnym sklepie sieci Yatta.pl lub za pośrednictwem opłaconej przez Organizatora przesyłki pocztowej (z zastrzeżeniem, że wysyłka możliwa jest wyłącznie na terenie Polski).
  - 1.b) Wyróżnienia Uczestnik Wyróżniony będzie mógł odebrać na dwa sposoby: w dowolnym sklepie sieci Yatta.pl, lub wraz z kolejnym zamówieniem złożonym za pośrednictwem Yatta.pl (z wyłączeniem prenumerat; koperta-niespodzianka zostanie dodana do koszyka).
9. Dane osobowe zwycięzców oraz ewentualnych wyróżnionych pozyskane przez Organizatora po rozstrzygnięciu konkursu zostaną użyte wyłącznie w celach konkursowych do wysyłki przewidzianych Nagród oraz Wyróżnień.
10. Uczestnikiem konkursu nie może być pracownik wydawnictwa Studia JG ani pracownik sklepu Yatta.pl.

#### **§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na adres reklamacje@yatta.pl.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony wiadomością e-mail na adres, z którego zostało wysłane zgłoszenie reklamacyjne.

#### **§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.