

REGULAMIN KONKURSÓW „KTO PIERWSZY – TEN LEPSZY JFM 2026”

(dalej „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursów „Kto pierwszy – ten lepszy JFM 2026”, organizowanych podczas Jesiennego Festiwalu Mangowego, zwanych dalej „Konkursami”, jest Studio JG Jan Godwod z siedzibą w Warszawie, przy ul. Staniewickiej 18, NIP: 1132361439 zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

§2 NAGRODY

1. Nagrodą w każdym z Konkursów jest 1 sztuka dowolnie wybranej mangi z oferty Studia JG w formacie standardowym + koperta niespodzianka z losowymi bonusami.
2. Nagrody nie łączą się z innymi promocjami oraz zniżkami.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
4. W wypadku nieodebrania Nagrody przez Uczestnika, uprawnienie do Nagrody wygasa po upływie 2 miesięcy od chwili ich uzyskania.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG KONKURSU

1. Udział w Konkursach jest dobrowolny.
2. Konkursy odbywają się na terytorium Polski w dniach 6-8 listopada 2026 r.
3. Konkursy odbywają się za pośrednictwem serwisu Facebook.
4. Konkursy trwać będą od momentu ich ogłoszenia do chwili, w której udzielona zostanie prawidłowa odpowiedź na pytanie/zadanie konkursowe.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
 - 5.a) Odpowiedzieć na pytanie/zadanie konkursowe poprzez napisanie komentarza pod postem konkursowym na Facebooku.
 - 5.b) Pełnej odpowiedzi udzielić należy w bezpośrednim komentarzu pod postem, NIE w komentarzu do cudzego komentarza, nie w wiadomości prywatnej. Komentarz nie może być edytowany – w przeciwnym razie nie będzie brany pod uwagę, nawet jeśli odpowiedź będzie prawidłowa.
 - 5.c) Odpowiedzi konkursowych na łamach Facebooka należy udzielać w komentarzach/relacjach PUBLICZNYCH, tj. takich, które będą widoczne zarówno dla Organizatora Konkursów, jak i wszystkich zainteresowanych.
 - 5.d) Jeden Uczestnik może wziąć udział w dowolnej liczbie Konkursów.

6. Zwycięzcą poszczególnych Konkursów zostaje osoba, która jako pierwsza udzieli poprawnej odpowiedzi na zadane pytanie/zadanie konkursowe poprzez komentarz.
7. Jeden Uczestnik może wziąć udział w dowolnej liczbie Konkursów, jednak może wygrać maksymalnie dwa z nich (jeśli jako pierwszy udzieli poprawnej odpowiedzi w większej liczbie konkursów, jego odpowiedzi zostaną pominięta, a wygra osoba, która jako druga udzieliła dobrej odpowiedzi).
8. Rozstrzygnięcie Konkursów odbywać się będzie za pośrednictwem mediów społecznościowych Organizatora.
9. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami Konkursów za pośrednictwem mediów społecznościowych w celu ustalenia sposobu przekazania nagrody.
10. Nagrody Główne Zwycięzcy Konkursów będą mogli odebrać na dwa sposoby: w dowolnym sklepie sieci Yatta.pl lub za pośrednictwem opłaconej przez Organizatora przesyłki pocztowej (z zastrzeżeniem, że wysyłka możliwa jest wyłącznie na terenie Polski).
11. Dane osobowe zwycięzców pozyskane przez Organizatora po rozstrzygnięciu Konkursów zostaną użyte wyłącznie w celach konkursowych do wysyłki przewidzianych Nagród.
12. Uczestnikiem konkursu nie może być pracownik wydawnictwa Studia JG ani pracownik sklepu Yatta.pl.

§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na adres reklamacje@yatta.pl.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony wiadomością e-mail na adres, z którego zostało wysłane zgłoszenie reklamacyjne.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie [www.organizatora](http://www.organizatora.pl).
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.